



COVID-19 PRIVADOS DE LA LIBERTAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

EL GRAN RESETEO. HACIA UN NUEVO ORDEN MUNDIAL

«El Gran Reseteo Mundial», así lo denominaron los “grandes” líderes del planeta que asisten al World Economic Forum en Davos, los cuales pretenden, “reconstruir” el sistema económico y social del mundo.

P2

CO-DISEÑO PARA TODOS

El CO-DISEÑO, ayuda a entender las diferencias dentro de un mapa social de actores, e invita a que se generen múltiples diálogos.

P4

LAS NUEVAS GENERACIONES FRENTE A LAS TECNOLOGÍAS PERSUASIVAS.

Netflix recientemente lanzó el documental: “El Dilema de las Redes”, en el cual, empresas como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Google están siendo duramente cuestionadas.

P13

EDITORIAL

EL GRAN RESETEO. HACIA UN NUEVO ORDEN MUNDIAL

«El Gran Reseteo Mundial», así lo denominaron los “grandes” líderes del planeta que asisten al World Economic Forum (Foro Económico Mundial-FEM) en Davos, los cuales pretenden, “reconstruir” el sistema económico y social del mundo, gracias a las diversas oportunidades que les ha brindado esta pandemia, para hacer, según ellos, un mundo más sostenible.

El SARS-CoV-2 emergió desde China hacia toda la población mundial, trayendo consigo una notable cantidad de consecuencias a todo nivel en nuestra sociedad: pobreza, inseguridad alimentaria, crecimiento exponencial de la desigualdad, desempleo, inseguridad, caída del PIB mundial, y muchas más, que tienen en una encrucijada histórica a todas las economías del mundo, las cuales tratan de recuperarse después de la pausa obligatoria que impuso la pandemia, y que ha sido catalogada por el Banco Mundial la “peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial”.

Si bien, el escenario no ha sido muy favorable, nos ha proporcionado una idea de lo que es posible lograr en términos de limitar la contaminación, promover la solidaridad humana, fomentar la creatividad, aprovechar los recursos, en fin, un abanico de posibilidades, que abre las puertas para que los Gobiernos se planteen nuevas estrategias hacia la reconstrucción de una sociedad más equitativa y sostenible.



El Foro Económico Mundial y su propuesta de reseteo

El Foro Económico Mundial-FEM, fundado por el profesor Klaus Schwab en 1971, reúne cada año a jefes de Estado, millonarios y grandes líderes empresariales para debatir temas de relevancia social de carácter mundial “para transformar las economías y las sociedades”, como afirman los propios organizadores de los encuentros de Davos; sin embargo, se ha

puesto en tela de juicio que los empresarios aprovechan el FEM, para hacer negocios internacionales, sellar tratos, promover alianzas en beneficio propio, y de que algunos lo aprovechan para influir en las decisiones económicas de las agendas mundiales.

“La pandemia representa una oportunidad, inusual y reducida para reflexionar, reimaginar y reiniciar nuestro mundo y forjar un futuro más sano, más equitativo y más próspero.” -

COMITÉ EDITORIAL ENTORNO UDI

DIRECCIÓN GENERAL

Administradora de Empresas Lida Cecilia López Valencia

EDICIÓN

Economista Martha Lenis Castro Castro

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

Diseñador Gráfico John Bretón Escobar

COLABORADORES:

John Bretón Escobar, Javier Leandro Chaparro Rubio, Jesús Alberto Córdoba Campos, Carlos Avellaneda Rueda, Olga Lucía Salazar Cárdenas, Julio César Rodríguez Jaimes, Edgar Mantilla Lozada, Néstor Julio Murallas Bueno, Ferney Mauricio Biancha, Hector Andrés Orejarena Silva, Jaime Jaimes Suárez, Alba Janeth Muñoz Rodríguez.

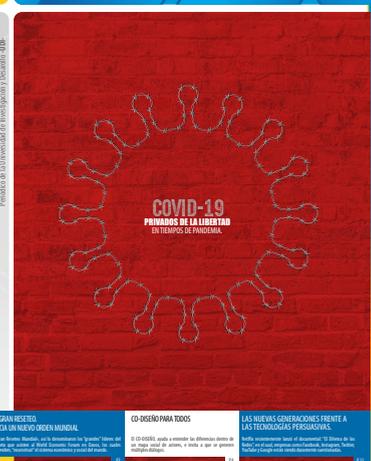
Contacto: periodicoentorno@udi.edu.co

Copyright © 2021 PUBLICACIONES UDI

entorno UDI

Innovación

0304 2104 0000



EL GRAN RESETEO
HACIA UN NUEVO ORDEN MUNDIAL.
El 2021 será un año de grandes cambios. El mundo se está reinventando. El mundo se está reinventando. El mundo se está reinventando.

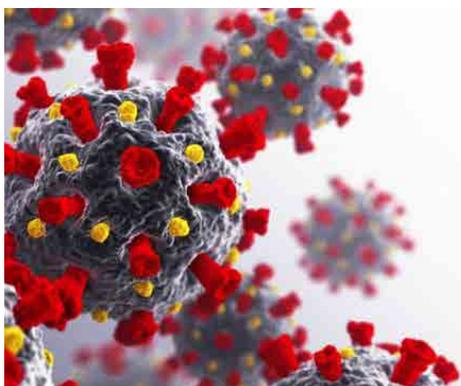
CO-DISEÑO PARA TODOS
El COVID-19, como a nosotros le ha enseñado, es un desafío que nos obliga a ser más solidarios, más empáticos, más humanos.

LAS NUEVAS GENERACIONES FRENTE A
LAS TECNOLOGÍAS PERSONALIZADAS.
El COVID-19, como a nosotros le ha enseñado, es un desafío que nos obliga a ser más solidarios, más empáticos, más humanos.

Profesor Klaus Schwab, fundador y presidente ejecutivo del Foro Económico Mundial. No es extraño que, en medio de la coyuntura actual, el FEM en el mes de junio de 2020, lance a través de su Plataforma de Inteligencia Estratégica, la agenda de “The Great Reset” “El Gran Reseteo” el plan más ambicioso, desde la creación del mismo Foro Económico Mundial, con el fin de mostrar sus estrategias, a través de los siguientes siete objetivos:

1. Aprovechar la cuarta revolución industrial.
2. Fortalecer del desarrollo regional.
3. Revitalizar la cooperación global.
4. Desarrollar modelos comerciales sostenibles.
5. Restaurar la salud del medio ambiente.
6. Rediseñar los contratos sociales, habilidades y trabajos.
7. Dar forma a la recuperación económica.

A su vez, dichos objetivos se ramifican en más de 50 áreas estratégicas como: la salud mundial, seguridad internacional, geopolítica, futuro de la alimentación, contaminación del aire, impresión en 3D, baterías, derechos humanos, igualdad de género, impuestos, futuro de los medios de comunicación, el entretenimiento y la cultura, economía digital y creación de nuevos valores, cuarta revolución industrial, cadena de bloques, identidad digital, gobernanza de internet, financiación del desarrollo, futuro de la salud y la atención sanitaria, economía circular, futuro de la movilidad, gobernanza mundial, desarrollo sostenible, sistemas financieros y monetarios, finanzas públicas y protección social, cambio climático, vehículos aéreos no tripulados, 5G, el océano, banca y mercados de capital, aviación, viajes y turismo, gobernanza ágil, riesgos mundiales, manufactura y producción avanzadas, medio ambiente y seguridad de los recursos naturales, gobernanza empresarial, bosques, justicia y derecho, comercio e inversiones



Fuente: <https://dictat.net/6-tajnyix-obshhestv-kotoryie-do-six-por-pravyat-mirom>

internacionales, covid-19, biodiversidad, ciudades y urbanización, liderazgo en las 4IR, futuro del progreso económico, mano de obra y empleo, participación cívica, inclusión de la población LGTBI, diseño inclusivo, futuro de la informática, inteligencia artificial y robótica, racismo sistémico, geoconomía”.

Un Nuevo Orden Mundial

Ninguno de los temas anteriores es nuevo, estos ya se habían tratado antes, inclusive, han formado parte de la temática de Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Ejemplo de ello, es el Evento 201, realizado en la ciudad de Nueva York, tres meses antes de que Covid-19 surgiera. Se realizó un ejercicio de pandemia global, que simulaba el brote de un coronavirus que se originó en Brasil. Fue organizado por el Centro Johns Hopkins para la Seguridad en la Salud, la Fundación Bill y Melinda Gates, y el Foro Económico Mundial. La simulación de dicha pandemia, dio como resultado, que si bien inicialmente algunos países lograron controlar el brote, terminó extendiéndose y “eventualmente ningún país pudo mantener el control”; igualmente demostró, que las pandemias serían la causa de una pérdida económica mundial sin precedentes, y que para poder actuar frente ello, los expertos recomendaron la necesidad de establecer vías de cooperación entre las empresas, el gobierno, instituciones internacionales clave y actores relevantes de la sociedad.

Algunos autores logran afirmar que los objetivos anteriores y sus áreas “conforman la base para la creación del “Nuevo Orden Mundial” económico, social, antinacionalista y totalitario que tanto han soñado los planificadores de la élite globalista occidental”. Afirmaciones como esas, nos plantean el

interrogante si en realidad esta Pandemia sucedió por coincidencia o diseño, o con el fin de establecer un “Nuevo Orden Mundial”, teniendo en cuenta además, que cuando se dio a conocer el programa “The Great Reset” “El Gran Reseteo”, Klaus Schwab fundador y presidente del FMI, a través de artículos publicados en el sitio web del FEM y entrevistas a través del canal de Youtube, afirmó que ya era hora de un gran cambio económico, social, geopolítico, medioambiental y tecnológico mundial, y que el Covid-19, nos hizo ver que el sistema de Gobierno y administración, ya no eran los adecuados ni eficientes, y que nos encontramos en la transición hacia la “Cuarta Revolución Industrial”.

Vemos pues, como el “Gran Reseteo” ya se está llevando a cabo, y que a pesar de que la crisis causada por el Covid-19, esté afectando nuestras vidas, posiblemente la ideología del FEM y su impulso de fomentar la cooperación global y la integración colectiva, conduzca a la humanidad hacia una nueva era de solidaridad, igualdad y prosperidad.



Lida Cecilia López Valencia
Directora Proyección Social y Extensión
proyeccionsocial@udi.edu.co

CO-DISEÑO PARA TODOS



Fuente: www.pexels.com

El origen del diseño participativo generalmente se atribuye a las iniciativas escandinavas de la década de 1970 y es a partir de ese momento, cuando se comienza a discutir realmente sobre los escenarios y las nuevas prácticas del diseño, Suárez (2020), a pesar de que solo hasta principios del siglo XX y la segunda década del siglo XXI, comenzó a tomar relevancia el término del Co-diseño.

Desde entonces, el diseño participativo se ha expandido en alcance y métodos, ganando una amplia aceptación como enfoque de la práctica en la investigación, y como aplicación en diferentes campos del diseño: Diseño

industrial, Arquitectura, Diseño urbano, Diseño de interacción y Diseño de Comunicación.

Por otro lado, el Diseño Participativo, ayuda a entender las diferencias dentro de un mapa social de actores, e invita a que se generen múltiples diálogos, que se llevan al campo de métodos como el Design Thinking de IDEO (2008) donde la empatía es un elemento esencial, para generar interrelaciones de participación entre los diseñadores y los participantes; por consiguiente, es necesario expresar, escuchar y debatir múltiples puntos de vista divergentes, que inviten a estar del otro lado del contexto, ponerse en el lugar del otro, comprender y dimensionar dicho contexto por medio de una inmersión, ayudando a gestar diálogos entre co-creadores, diseñadores y participantes.

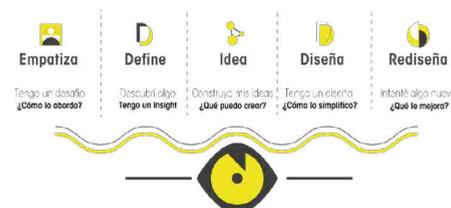
Así pues, Sanders, Brandt y Binder, han propuesto un marco útil para desarrollar distintos enfoques, herramientas, técnicas y métodos del diseño. Este compilado, comprende la forma de acción participativa que describe el método o técnica (hacer, contar, representar), del mismo modo que se apoya en herramientas que involucran a los usuarios, en una amplia gama de actividades a lo largo de la exploración, generación y ciclos evaluativos de la investigación y el diseño, y también, a través del uso de "Toolkits" creativas, que se ajustan a la naturaleza de cada proyecto.



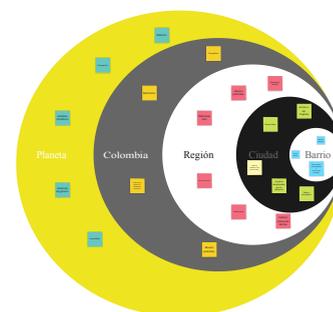
Elizabeth B.-N. Sanders, Ph.D.

CO DISEÑO

Según lo expuesto, el Co-diseño o el Diseño Participativo, decanta en múltiples dominios que se articulan a la diversidad de tácticas y diseños estratégicos, donde el ser humano, es el ente principal para un proceso de transformación social. La aportación de los participantes, se combina con la experiencia desde el diseño, lo que representa la autoridad creativa de los diseñadores para traducir las colaboraciones en criterios de diseño, servicios y artefactos tangibles o intangibles.



Empathy Map



Fuente: Taller Design Thinking · John Breton



John Breton Escobar
Docente del Programa de Diseño Gráfico
jbreton1@udi.edu.co

DISEÑO GRÁFICO

TÉCNICAS GRÁFICAS TRADICIONALES



En la tradición pictórica occidental, desde el renacimiento hasta nuestros días, la obra gráfica ha sido una actividad alterna importante para un sinnúmero de artistas, pues al entrar en detalle, vemos como las artes del dibujo, la pintura, el grabado, la fotografía y el diseño gráfico, han sido aspectos fundamentales para el desarrollo de la plástica actual, sin embargo, también vemos como en forma más específica, el grabado, sus técnicas y sus diferentes formas de producción, son las que van a tener mayor importancia a la hora de dar una definición con respecto a lo que es la gráfica con todas las implicaciones del caso.

Desde otra mirada, Catafal, J. y Oliva C. (2004) definen a la obra gráfica, como el conjunto de estampas generadas mediante una matriz,



elaborada con alguna de las técnicas gráficas y estampadas por medio de uno de los múltiples sistemas de impresión, que le otorga una de sus principales características: la de obra múltiple. Por lo tanto, se puede hacer una clasificación para la obra gráfica con respecto al modo y materiales con que se utiliza y/o fabrica la matriz, (Catafal et al., 2004: 13) así:

- Grabado en relieve: Xilografía, linoleografía y camafeo.
- Grabado calcográfico o en hueco: Directa, Indirecta y por adición.
- Grabado plano gráfico: Litografía, offset.
- Grabado en tamiz: Serigrafía.
- Grabado contemporáneo: Copy art, Electrografía, Imágenes digitales.

De tal manera, se considera que el rescate de técnicas tradicionales del grabado es factible y viable, a pesar de la abrumadora presencia de la tecnología de punta y su inserción en la gráfica contemporánea, y a pesar, de que los cambios tecnológicos alteran profundamente los procesos de pensamiento y aprendizaje, puesto que toda invención por simple que parezca, es el resultado de condiciones particulares que dependen del contexto donde esta ocurre.

Mientras existan personas e instituciones que procuren realizar acciones, para que las



Fotografías Luis Álvaro Gómez Meza

técnicas gráficas tradicionales no se olviden, siempre existirá la esperanza de un mejor mañana, desde la posición del docente, y del artista plástico, inquieto por el desarrollo de la gráfica en Colombia; pues lo que se idealiza, es rescatar el arte de la gráfica, y lograr que recupere la dimensión pública, al hacerla accesible y reproducible hasta el infinito, realizable y muchas otras estrategias de libre circulación, como el transmitir a los futuros artistas, creando escuela según lo recibido, para insertarla en el ámbito social, y así reencontrarle una vía, llegando a la conclusión, que el problema no es la técnica sino el desconocimiento de la misma.



Julio Cesar Rodríguez Jaimes
Docente del Programa de Diseño Gráfico
jrodriguez3@udi.edu.co

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL LIDERAZGO ORGANIZACIONAL



Fuente: <https://remicaempleo.es/liderazgo-organizacional/>

En la actualidad, la sociedad ha experimentado constantemente grandes cambios que han llevado a que la inmediatez se establezca como un rasgo principal en las diferentes organizaciones. Los líderes contemporáneos, acumulan mucha información que deben ordenar, analizar, deducir para tomar decisiones de forma rápida y correcta. También, tienen el desafío de promover un entorno capaz de incrementar la competitividad, la productividad y las ganancias, vinculando los resultados de la organización con justicia social e inclusión. La importancia de tener habilidades intrapersonales e interpersonales, facilita el establecimiento de mejores entornos laborales y el desarrollo de las destrezas de los trabajadores. Según Mathew y Gupta (2015) la inteligencia emocional y el liderazgo, están asociados. Estos autores sugieren que la capacidad de estar alerta a las personas, a las propias emociones, y a utilizarla para facilitar las relaciones interpersonales, así como la capacidad de orientar la propia motivación y establecer vínculos empáticos, contribuyen en gran medida al desarrollo de un líder.

El liderazgo se está convirtiendo en un aspecto vital en el entorno empresarial, y la educación (Strielkowski y Chigisheva 2018). De manera generalizada, el liderazgo se considera como la sinergia de diversas competencias, que contribuyen a incidir en la forma de actuar o pensar de los demás, debido a que es una clave fundamental para la supervivencia de cualquier

organización, teniendo en cuenta que la capacidad de saber orientar y dirigir, es el centro de la misma. Por otra parte, recientemente este concepto incluye otros aspectos, ya que un líder no solo se establece para generar pedidos, sino que también, tiene el poder de establecer iniciativas y contribuir significativamente a la innovación. El liderazgo es dinámico, y, según el ámbito donde opera, puede estimular el tipo de transformación que es capaz de generar.

Por consiguiente, Goleman y Boyatzis (2008) refieren que hay cinco elementos principales de la inteligencia emocional en el liderazgo: autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía, habilidades sociales y flexibilidad mental. El primero se refiere a ser consciente de uno mismo, cuando se está en una posición de liderazgo, y a tener una imagen clara de sus fortalezas y debilidades, al igual que significa comportarse con humildad. El segundo, está relacionado con la autorregulación, la cual ayuda a mantener el control emocional, con la flexibilidad mental que permite afrontar la incertidumbre de forma realista, y adquiere gran relevancia en la adaptación a los diferentes cambios del entorno. Por su parte, la motivación se enmarca como uno de los aspectos más importantes de los líderes, puesto que contribuye a trabajar de manera constante y disciplinada hacia el logro de sus objetivos, y a establecer altos estándares de calidad en su trabajo. El tercer elemento primordial, es la empatía, la cual genera un impacto en la gestión de una

organización exitosa, debido a la capacidad de comprender integralmente a otras personas. En este sentido, un líder empático ayuda a los responsables a desarrollar y tener una mayor confianza en sí mismos, a través de la escucha activa y la retroalimentación constructiva, ya que, en el liderazgo es importante influir en los demás, mediante la generación de confianza y altruismo (Beck 2014).

Como cuarto elemento, encontramos que los líderes que manejan adecuadamente las habilidades sociales, son excelentes comunicadores. Están abiertos a escuchar buenas, como malas noticias. Además, desarrollan la capacidad de apoyar a sus equipos para que tengan un sentido de pertenencia. Identificar los elementos positivos de las personas, impulsar su desarrollo y aprender a utilizar ese potencial para favorecer los desafíos cotidianos, son aspectos favorables de un líder (Rodríguez y Rodríguez, 2015). La efectividad del liderazgo no solo está asociada con la capacidad productiva o el logro de resultados, sino también con la mejora continua y el mantenimiento de las relaciones funcionales con los equipos de trabajo (Kilburg y Donohue 2011). La flexibilidad mental como último elemento, es otra característica importante en el liderazgo, ya que permite afrontar la incertidumbre de forma realista, y adquiere una gran relevancia en la adaptación a los diferentes cambios del entorno.

En suma, se observa como los cambios que se han generado recientemente asociados a la globalización, los medios de producción, la competitividad, los vínculos laborales, las economías emergentes, los movimientos geopolíticos, entre otros, indican que la sociedad es dinámica, y requiere de competencias de líderes que fortalezcan continuamente la inteligencia emocional, para dirigir grupos humanos hacia el desarrollo integral.



Héctor Andrés Orejarena Silva
Docente del Programa de Psicología
horejarena1@udi.edu.co

DISEÑO INDUSTRIAL

LA UDI PRESENTE EN PROYECTOS RURALES

Dada la situación actual del aislamiento preventivo por el Covid-19, que afectó cada rincón del país, y el aumento del tiempo en casa por el desarrollo de trabajos y actividades de manera remota, la Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI y la Corporación Baransu de la vereda “La Colina” del municipio de Piedecuesta, realizaron un convenio de Responsabilidad Social, con el fin de orientar un taller para la elaboración de macetas con cemento, que trascendiera a la toma de registros fotográficos, para socializarlas en una feria digital por redes sociales, encaminada a contribuir con un ingreso adicional para esta población, uniendo tres importantes programas: el Diseño Industrial, el Diseño Gráfico y la Ingeniería Industrial, los cuales, permitieron fortalecer holísticamente, las habilidades manuales y la actitud emprendedora de 14 Familias, 42 mujeres, y 5 niños del municipio de Piedecuesta.

El proyecto inició con la incorporación de charlas de sensibilización medioambiental por parte de estudiantes del programa de Diseño Industrial, y el desarrollo de un taller sobre “Técnicas para la elaboración de macetas en cemento”, donde a partir de un proceso básico y una serie de instrucciones generales,



42 participantes creativos iniciaron sus propuestas y lograron materializar originales e innovadores productos listos para la comercialización.

Otro de los aportes importantes al proyecto, fue el desarrollado por el profesor del programa de Diseño Gráfico Jhon Bretón, quien desde su amplia experiencia en la fotografía, impartió un curso rápido de “Fotografía con Smartphone”, mediante el cual, los participantes recibieron instrucciones puntuales sobre la forma de lograr registros fotográficos de buena calidad, para la elaboración de un catálogo digital, que les permitiera promocionar sus productos de una manera casi profesional.

Por su parte, la profesora Jenny Méndez del programa de Ingeniería Industrial, aportó desde su trayectoria como emprendedora, algunos “*Tips de comercialización*” que fortalecieron las habilidades comerciales de los emprendedores de Baransu, para que las pudieran poner en práctica a través de una Feria virtual, y así garantizar un mayor éxito en la venta de sus productos.

En síntesis, para los profesores y estudiantes de la UDI gestores de este proyecto, fue una grata experiencia cargada de momentos especiales y memorables, por el logro de



Fuente: Estudiantes del programa de Diseño Industrial

haber impactado una comunidad rural de la región, quienes, a pesar de contar con pocas herramientas físicas y digitales, lograron con pericia, constancia y disciplina, participar en la formación teórico-práctica de estas capacitaciones, y adquirir nuevas habilidades y destrezas emprendedoras para su vida.



Fuente: Estudiantes del programa de Diseño Industrial



Olga Lucía Salazar Cárdenas
Docente del Programa de Diseño Industrial
osalazar1@udi.edu.co

DERECHO

LEY 1962 DE 2019, UN NUEVO NIVEL DE GOBIERNO, LA REGIÓN

Con la promulgación de la Ley 1962 de 2019, el Congreso de la República ha dado un paso más en el desarrollo de los artículos 307 y 309 de la Constitución Política de 1.991, toda vez que esta normatividad despliega el concepto de las Regiones Administrativas Planificadas (RAP) y establece el procedimiento, para que estas se transformen en regiones como entidades territoriales (RET).

Y es el establecimiento de un paso a paso, que hace que este nuevo cuerpo legal, tenga una trascendencia en el proceso de descentralización, consagrado desde el primer artículo de la Carta Política, pues crea la posibilidad del surgimiento de nuevas entidades territoriales, diferentes a los municipios y departamentos, siendo el primer paso la constitución de una Región Administrativa y de Planificación.

Tal y como lo señalan Sabrina Ragone y Juan Carlos Covilla Martínez, se tiene el ejemplo que *“...entre 2011 y 2017 se han creado: la RAP Caribe, compuesta por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre; RAP Pacífico, compuesta por los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Nariño y Chocó; la RAP-E Central, compuesta por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Meta y Tolima y por Bogotá, Distrito Capital; y la RAP Eje Cafetero, compuesta por los departamentos de Risaralda, Caldas y Quindío. Esto hace notar el interés que el nivel intermedio, ha tenido en este instrumento como fórmula de apoyo para cumplir con sus finalidades”*; se observa además, que cada una de ellas tienen factores comunes entre ellos los geográficos, sociológicos y de tradiciones históricamente arraigadas al interior de dichos territorios, lo que permitirá diseñar centros de desarrollo económico, social y ambiental, fruto de integración.

Ahora bien, como se puede observar en el párrafo precedente, desde el año 2011 a la fecha, se han creado cuatro Regiones



Fuente: <https://www.eluniversal.com.co/politica/>

Administrativas Planificadas (RAP) y el oriente colombiano está en el proceso de constitución de su propia RAP, entre los departamentos de Santander, Norte de Santander y Arauca. El estudio de la Ley 1962 de 2019 que dicta las normas de carácter orgánico para el fortalecimiento de las RAP, y establece las condiciones para su conversión en Región Entidad Territorial (RET), concluye que el legislador, ha señalado el procedimiento para la creación de un nuevo ente territorial.

Este procedimiento, se observa en el artículo noveno (9º) de esta ley, en la cual, entre otros aspectos, se puede destacar que se exige de una ley y un referendo confirmatorio por parte de los ciudadanos de la región para su conversión y que las actuales RAP, solamente puedan solicitar dicha conversión a RET, cuando lleven más de cinco (5) años de vigencia, y su constitución inicie a partir del año 2022.

Continuando con el estudio de esta ley, está el artículo décimo, el cual establece las atribuciones orientadas al desarrollo económico y social del respectivo territorio, bajo los principios de convivencia pacífica, sostenibilidad, inclusión, equidad y cierre de brechas intra e interregionales, y urbano-rurales, estas facultades, deberán ser desarrolladas igualmente bajo los principios constitucionales de coordinación, concurrencia y subsidiariedad, que guíen las relaciones entre las distintas entidades territoriales.

El artículo décimo primero, establece que los órganos de administración de las RET,

estarán compuestos por la junta regional conformada por los Gobernadores de los departamentos y estos elegirán a un Gerente Regional, quien será la máxima autoridad de la entidad territorial. En relación con las fuentes de financiación, el treceavo artículo de este cuerpo legal, establece que los aportes serán realizados por los departamentos miembros y que estos serán de libre destinación, y como otra fuente, se encuentra la cofinanciación que el Gobierno Nacional decida otorgar, es decir, se obtendrá de las gestiones que el gerente regional realice ante la nación, y podría provenir de partidas diferentes a las asignadas a las demás entidades territoriales.

Como un último, se hablará de los principios que deben regir a la nueva entidad territorial, RET, entre los que llaman la atención el autogobierno y la diversidad territorial, el cierre de brechas socioeconómicas, la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural, lo que lleva a concluir que, con la promulgación de esta ley, que modifica y complementa la Ley Orgánica 1454 de 2011, están dadas las condiciones para iniciar verdaderos procesos de descentralización y asociatividad, en el nivel territorial.



Jaime Jaimes Suárez
Docente del Programa de Derecho
jjames11@udi.edu.co

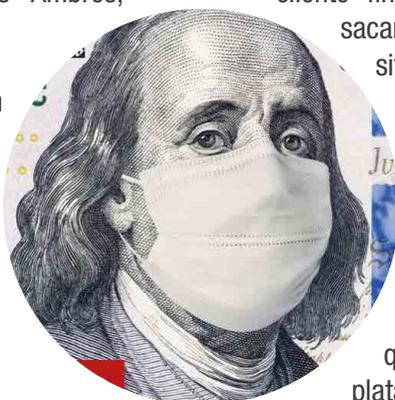
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LA ECONOMÍA DEL MUNDO DESPUÉS DE LA PANDEMIA

fuente: <https://www.pexels.com/es-es/>

Hoy los habitantes del mundo son testigos de un acontecimiento, si no el más importante, sí el que mayor impacto económico ha tenido a través de toda la historia: el causado por la enfermedad respiratoria altamente contagiosa, el virus SARS-CoV-2, llamado Covid 19. No es posible evaluar los daños que este dejará en las economías, porque la decisión depende de escoger entre la vida de la población o la economía de los países, donde el desplome de los PIB es inminente, y el escenario se ve bastante oscuro. (Casulleras Ambrós, 2020)

El descenso en la producción y el consumo, ya tiene un importante impacto en el número de puestos de trabajo, en los ingresos de las familias, y en la capacidad de recuperación económica de las empresas.



Por el momento, los gobiernos se debaten entre confinar y evitar la expansión del impacto del virus, o liberar la ejecución de los procesos económicos, so pena de tener un probable colapso sanitario.

El Banco Mundial prevé que la economía de Latinoamérica y el Caribe, sin contar a Venezuela, caerá un 4,6 % en 2020, y que posiblemente en 2021, se recupere un 2,6 %. Para el economista Jefe de la Institución

encargado de esta región, Martín Rama, esto esbozaría una recesión en forma de U. (Gozzer, 2020)

A pesar del crecimiento que traía el uso de mecanismos digitales para la comercialización de productos y servicios, no se tenía una visión futurista de un aumento inesperado de este proceso. Es por ello, que las empresas que tenían como parte de sus procesos de comunicación y distribución la atención al cliente final, son las que han podido sacar provecho a esta inesperada situación.

El auge en el uso de herramientas tecnológicas, ha creado una dependencia tal, que las empresas ya proyectan el cierre de los puntos físicos de ventas, que serán reemplazados por plataformas virtuales de comercio.

En medio de todo, el panorama sigue siendo la creación de oportunidades, a partir de una nueva economía con cambios sustanciales en la forma de crear, comercializar y consumir bienes o servicios, donde es interesante observar el cambio que hacen empresas de los bienes que antes producían, y que desde la evolución de las necesidades, están generando ofertas completamente diferentes, con la misma infraestructura.

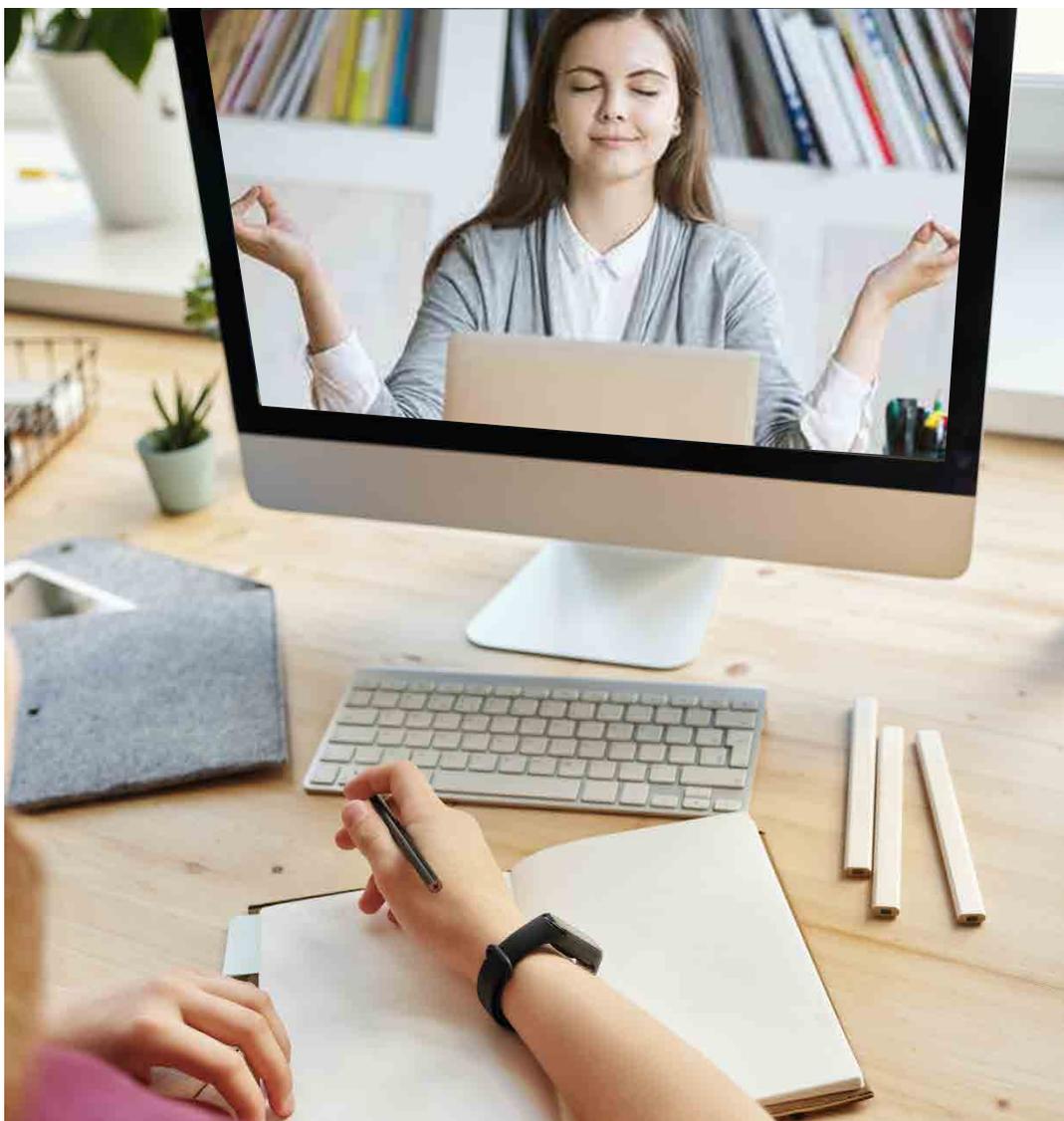
Pensar en tener un mundo igual después de la Pandemia, es casi imposible, puesto que las actividades serán cambiadas en las empresas, los contratos tendrán otras maneras de ser ejecutados, las actividades comerciales dejarán de ser personales, los grandes eventos donde participaban muchas personas serán historia, el autoaprendizaje será fundamental para la formación de los nuevos líderes mundiales, las alianzas estratégicas serán parte del ADN de las industrias, y, la innovación y el emprendimiento, seguirán siendo el camino para poder sacar adelante las economías de esta nueva era que se aproxima.



Carlos Avellaneda Rueda
Docente del Programa de
Administración de Empresas
cavellaneda2@udi.edu.co

PSICOLOGÍA

LAS EXPERIENCIAS DE APOYO SOCIAL Y LA PANDEMIA



Fuente: <https://www.pexels.com>

Se puede llegar a inferir que durante la contingencia causada por el Covid-19, y la obligatoriedad de virtualizar los encuentros académicos para dar continuidad a la vida universitaria, se incrementaría el deseo por experimentar nuevas culturas a través de la pantalla de un computador; pero paradójicamente, se percibió un hermetismo regional, es decir, que cada experiencia se advocó hacia su misma región, donde también se incluye el sector nacional.

Respecto a la experiencia internacional, sale a lucir que la percepción de los problemas de comunicación no son vistos solo como personales, sino que el mundo ha demostrado tener barreras de acceso para todas las edades, y por ende, dificultades en los avances de los contenidos académicos, en la investigación (esencialmente de campo), y en la inserción del conocimiento al contexto social. Las aplicaciones prácticas de intervención, se han

visto limitadas al análisis discursivo, a través de los medios digitales, pero carentes de personalización, dado que la pobre proximidad limita la empatía.

Frente a ello, y con el propósito de atenuar las necesidades de la población cercana a los estudiantes de la Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI y sus familias, se ha puesto en marcha una estrategia mejorada, para fortalecer el perfil del docente de apoyo en Proyección Social, al proponer estrategias efectivas para lograr la aproximación entre la Universidad y la sociedad, mediante la realización de habilidades sincrónicas y de virtualidad, a través del uso de la plataforma Meet de Google, y con el acompañamiento de docentes capacitados para orientar el proceso.

La UDI, ha dispuesto de talento humano calificado, para acompañar a las familias de los estudiantes durante la contingencia del

Covid-19, y no ha dejado de aportar a la salud mental, y el asesoramiento legal que estas han necesitado. El proceso ha sido continuo y permanente, basado en la expectativa de ayuda. De allí, se puede identificar la calidad humana y la conciencia de los docentes, en ayudar a cubrir algunas necesidades de los usuarios, las cuales no se han pausado, sino que por el contrario, han aumentado. A través del apoyo de profesores de los programas académicos de Psicología y Derecho, los mismos que orientan a los estudiantes, han enrutado a las familias de la comunidad académica, en la solución a los problemas de la cotidianidad, aplazados por la pandemia.

Como se mencionó anteriormente, este proceso se ha llevado coordinadamente entre los programas de Derecho y Psicología y ha tenido un impacto significativo porque:

1. Se ha escuchado y asesorado activamente a las familias de los estudiantes.
2. Se han tamizado los problemas más comunes, y las familias se sienten respaldadas porque notan el apoyo de la Universidad.
3. Se han diseñado las estrategias virtuales para realizar el acompañamiento familiar, las cuales se han acogido con gran eficacia.
4. Se ha detectado la asistencia de parte del estudiante, para realizar la conexión cuando su familiar no tiene experiencia con tecnología de la comunicación, o es un adulto mayor.
5. Se han brindado soluciones reales de orden profesional en asistencia legal y en salud mental.

Todo este proceso de acompañamiento, concluyó en la puesta en marcha de un plan de acción concreto, aplicado en la extensión de la familia, a través del desarrollo de brigadas Psico-Jurídicas, que contribuyeron a la salud mental, y, a la gestión de solución de conflictos en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria y su entorno familiar.



Ferney Mauricio Biancha
Docente del Programa de Psicología
Psicologiafbiancha1@udi.edu.co

PRIVADOS DE LA LIBERTAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La pandemia de Covid 19, trajo consigo un sinnúmero de dificultades para las personas en casi todo el mundo, las cuales se han visto afectadas en muchos aspectos, y nuestro país no ha sido la excepción. Ahora bien, entender estas dificultades en diferentes situaciones del diario vivir para el grueso de la población, condujo a la toma de medidas en pro de la supervivencia natural del día a día, pero si volteamos la mirada hacia las personas que por malas decisiones, o circunstancias de la vida antes de la pandemia, se encontraban confinadas en un establecimiento carcelario, y el confinamiento era parte de su vida normal, *¿cuáles serían las consecuencias de la enfermedad o del virus del Covid 19 en sus vidas?*

El hecho de encontrarse privados de su libertad, de por sí, ya es una situación de dificultad para estas personas, puesto que sus hábitos y formas de pensar cambian, al igual que algunos de sus sentimientos; y si adicionamos que se alejan de sus seres queridos, esto posiblemente, genere el mayor factor de inestabilidad mental y emocional, pues al sentirse alejados de sus hogares, y del calor familiar, la ansiedad y los desórdenes de habitabilidad, les genera emociones destructivas, tal y como se pudo evidenciar el pasado 21 de marzo de 2020, (fecha que dejó un hito en el sistema carcelario de Colombia), en donde ocho diferentes establecimientos penitenciarios del Orden Nacional, fueron objeto de disturbios, dando como resultado, que el establecimiento Penitenciario “La Modelo de Bogotá” reportara sucesos de mayor gravedad, con veinticuatro privados de su libertad fallecidos y más de ochenta heridos, los cuales al final, sobrevivieron al llamado “*Fallido intento masivo y criminal de fuga*”.

No era concebido para las autoridades penitenciarias, que ocho establecimientos a nivel nacional, hubiesen podido orquestar al mismo tiempo este tipo de protesta, y que producto de esta manifestación masiva, se haya propulsado “*El mitin*” en la cárcel “*La Modelo de Bogotá*”.

Al respecto, también conviene tomar como referente el establecimiento Penitenciario y Carcelario de Bucaramanga, donde su infraestructura está diseñada para albergar un número aproximado de 720 personas reclusas, pero que antes de la pandemia, ya superaba los



Fuente: Diseño Docente John Bretón

2.800 privados de la libertad, convirtiendo el ambiente mental en una decadencia, ya por el simple hecho de encontrarse hacinados. De por sí, ya era una gran problemática, y sin saberlo, más tarde, todo se agravaría por “*La pandemia*”, la cual les adicionó nuevas restricciones, entre ellas, la cancelación del ingreso de sus visitas, siendo este, el mayor aliciente que han tenido los privados de la libertad.

Por otra parte, el Covid 19, se detectó en la Institución Penitenciaria de Bucaramanga, por primera vez en el mes de agosto de 2020, cinco meses después de realizar diversos procedimientos y protocolos de bioseguridad; pero a pesar de estas medidas, se hallaron los primeros contagios, y continuaron paulatinamente, hasta reportar seis reclusos fallecidos y más de trescientos contagiados, según lo manifestó la Secretaría de Salud de Bucaramanga; aunque esta cifra podría ser inexacta, ya que muchos privados de la libertad presentaron gripas o fiebres altas, y no se remitieron a centros médicos, tratando sus síntomas con remedios caseros ofrecidos por los funcionarios penitenciarios.

La pandemia trajo consigo la desnudez como sociedad, de cómo somos, como seres humanos en plena expresión, mostrando lo difícil que es afrontar las dificultades, pero aún más, cuando alguien se encuentra privado de la libertad.

La criminalidad no para, y los establecimientos carcelarios cada día se preparan para reactivar sus actividades postpandemia con nuevas estrategias, en especial con la de mejorar la calidad de vida de los privados de la libertad, teniendo como base, la misión del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC.



Jesús Alberto Córdoba Campos
Docente del Programa de Criminalística
jcordoba1@udi.edu.co

PSICOLOGÍA

VOLUNTARIADO Y LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL: UNA OPORTUNIDAD PARA CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL



Fuente: estudiantes del voluntariado Programa de Psicología

Hablar de liderazgo transformacional en el marco del voluntariado estudiantil, es lograr identificar escenarios de formación y participación juvenil, orientados al fortalecimiento de competencias ciudadanas, en las y los voluntarios que integran el Comité Estudiantil de Proyección Social y Extensión.

Un voluntario UDI, es formado bajo el perfil de un líder transformacional, es decir, motivado a trabajar con otros y por los otros, y es una persona con un alto grado de desarrollo de competencias propias de la inteligencia emocional, lo cual le permite, generar mayor empatía y adoptar una conducta de prosocialidad en aras de liderar estrategias de intervención psicosocial, orientadas a favorecer a las comunidades más necesitadas y en condición de vulnerabilidad de la región.

Como líder transformacional, el voluntario UDI, sabe valorar y promover la participación de los miembros de las comunidades donde hace su labor, y por este motivo, es que el voluntariado social de la UDI, supera el asistencialismo, y logra el desarrollo de procesos comunitarios orientados a potenciar la resiliencia y mitigar los factores de riesgo que aquejen un sector específico de la población.

Por otra parte, la promoción de la participación comunitaria en los procesos de voluntariado, garantiza la posibilidad de aportar de manera efectiva en la construcción del tejido social en

la región, haciendo del “Comité Estudiantil de Proyección Social y Extensión”, un escenario propicio para ejercer como agentes de cambio, y a su vez, influir como modelos a imitar en la comunidad académica.

Lo anterior, se puede evidenciar con la participación de los voluntarios en escenarios como el “Conversatorio de experiencias de liderazgo juveniles”, propuesto por la Gobernación de Santander en el marco de la semana por la paz 2020. A esto se suman, los espacios de cualificación como “Curso virtual de voluntariado transformador en tiempos de pandemia” con la Alianza del Pacífico, y también, las movilizaciones que se generan al realizar campañas como la “Regalotón” en tiempo de navidad, en la que se congregan más de 500 miembros de la comunidad UDI, haciendo donación de regalos para niños y niñas que han participado en los procesos de intervención en el transcurso del semestre, y la “Donación de alimentos y útiles de aseo”, para personas damnificadas por desastres naturales.

Por estas razones, en el voluntariado institucional, dadas las competencias del liderazgo transformacional, los estudiantes Udistas, conforman un vínculo emocional muy fuerte, y un sentido de pertenencia universitario, en el que acaban conformando una visión compartida que promueve la cooperación, la solidaridad, la inclusión,

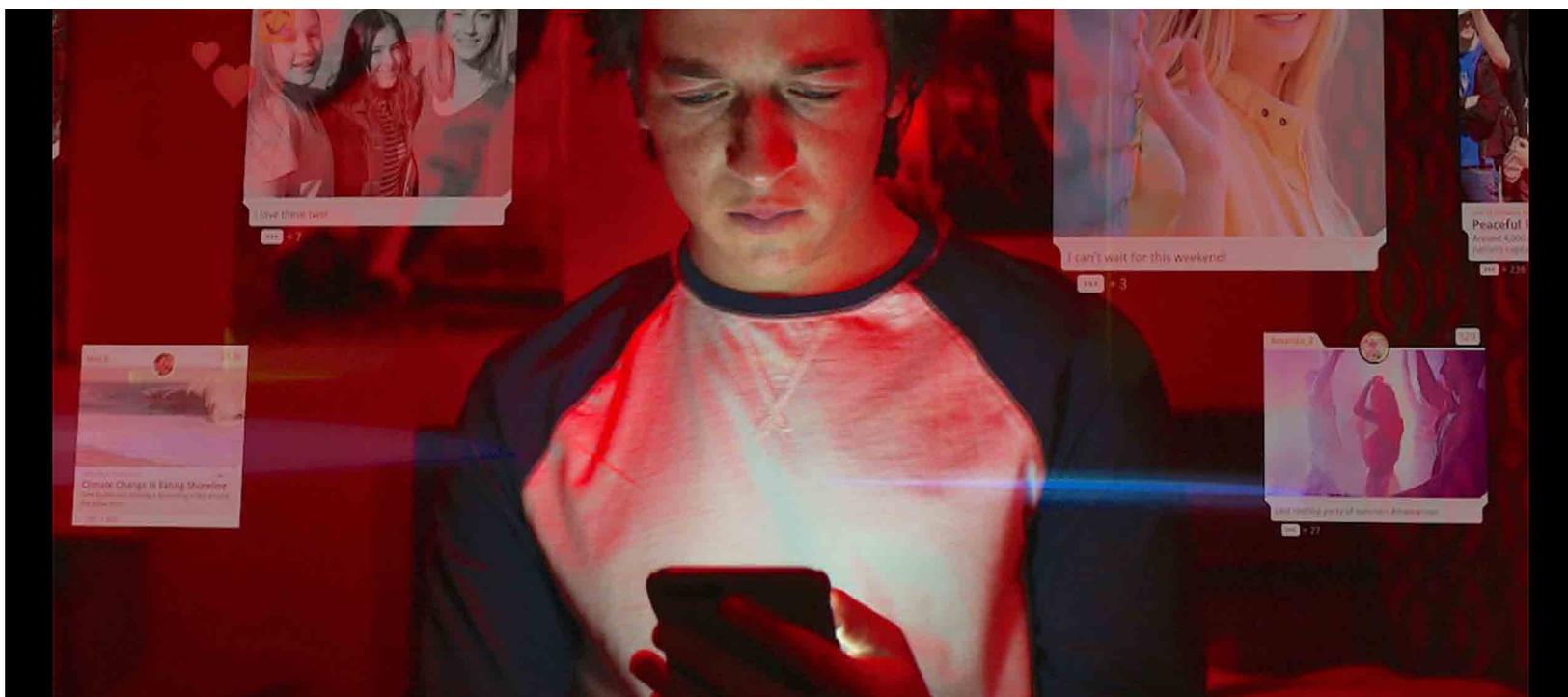
unidos bajo la misma misión, bajo los mismos principios, bajo la vocación de servicio en favor de los más necesitados.



Nestor Julio Murallas Bueno
Docente del Programa de Psicología
@udi.edu.co

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

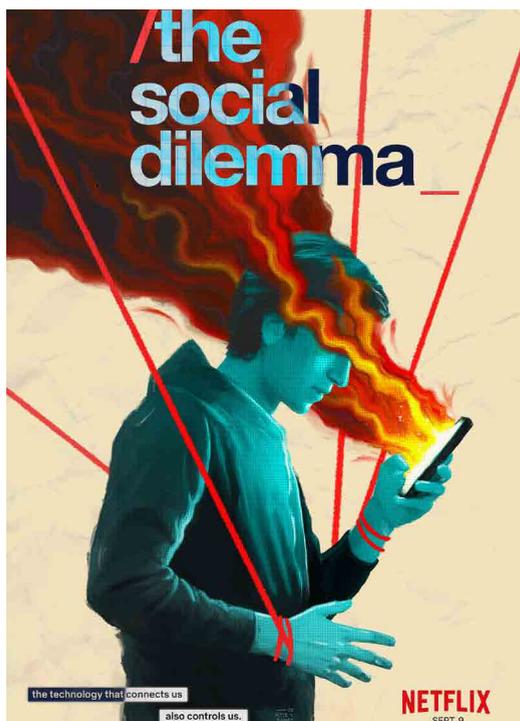
LAS NUEVAS GENERACIONES FRENTE A LAS TECNOLOGÍAS PERSUASIVAS



Fuente: <https://www.netflix.com/co/title/81254224>

Netflix recientemente lanzó el documental: “*El Dilema de las Redes*”, en el cual, empresas como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Google, están siendo duramente cuestionadas por algunos de sus principales exdirectivos y desarrolladores, por la forma cómo estas redes sociales manipulan a sus usuarios y en especial a las nuevas generaciones como los Millennials y Centennials.

Así mismo, este documental, habla acerca de la Tecnología Persuasiva y el efecto que esta



tiene en las personas, especialmente en los jóvenes, y la forma inapropiada como vienen siendo manipulados mediante sus sentimientos y deseos, al igual que con aspectos asociados al uso del consumo de su tiempo, sus energías, interacciones sociales, escala de valores, entre otros; y todo esto, gracias a que la Tecnología Persuasiva, es capaz de cambiar la actitud o comportamiento de sus usuarios, a través de la sugestión y la influencia social.

Por otra parte, se muestra en el documental, cómo a través de las redes sociales, los clientes se convierten en anunciantes, y los usuarios en el producto; pues aquí los algoritmos que usan estas supercomputadoras para estas redes, establecen el contenido específico que se debe mostrar para cada usuario.

Según cifras de Global Web Index sobre el uso de redes sociales en las diferentes generaciones alrededor del mundo, los Millennials, son los más dispuestos a comunicarse a través de

ellas, y por consiguiente, el objetivo principal de la estrategia de las tecnologías persuasivas, es modificar su patrón de comportamiento, instándolos a que se conecten todo el día a la pantalla de un móvil, para que a sus anunciantes les vaya mejor, y para que se les muestre a dichos usuarios, contenido sugestivo de acuerdo con la temática que “*supuestamente*” más les gusta, y a partir de allí, bajo manifestaciones como el autoritarismo, la retroalimentación social, los tipos de motivaciones y el refuerzo, entre otros, les puedan manipular fácilmente para múltiples fines comerciales.

Queda entonces planteada la pregunta *¿las acciones relacionadas y centradas en los usuarios de estas redes sociales, están siendo desarrolladas, siguiendo diseños éticos y responsables, o están siendo condicionadas para manipular los sentimientos y los deseos a través de las tecnologías persuasivas?*



Edgar Mantilla Lozada
Docente del Programa de Publicidad
y Marketing Digital
emantilla11@udi.edu.co

PANDEMIA: EL COVID-19 Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2020

El día miércoles 25 de marzo del imborrable año 2020, el presidente de la República de Colombia Iván Duque en función de sus facultades constitucionales, ordenó el denominado “Aislamiento Preventivo Obligatorio”, una medida que limitó la libre circulación de la gran mayoría de ciudadanos, y de los medios de transporte, claro está, con algunas excepciones. Dicha medida, afectó el volumen de las exportaciones colombianas.

Es así, como en el periodo comprendido entre los meses de enero-junio 2020, las exportaciones colombianas, llegaron a US\$15.194,8 millones FOB, y registraron una preocupante disminución del 25,3 %, frente al mismo periodo de 2019. Este comportamiento a la baja, radicó principalmente en la caída de las ventas externas del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-47,9%).

En el siguiente diagrama, se muestra el comportamiento de las exportaciones que realizó Colombia durante la vigencia enero a junio de 2020:

En lo pertinente al sector de productos agropecuarios, y esencialmente el grupo alimentos y bebidas, las exportaciones fueron de US\$3.796,7 millones FOB, y representaron un crecimiento de 0,6 %, frente al mismo periodo de 2019; lo anterior gracias a las ventas



Fuente: <https://www.eleconomista.es/>

de ganado bovino vivo, con un crecimiento del 617,8 % respecto del primer semestre del año 2019. Por otro lado, el comportamiento de las manufacturas, consolidó ventas por US\$3.110,0 millones FOB, aunque reportaron una disminución de 22,2 %, frente a enero-junio 2019, comportamiento que se relaciona con la caída en las exportaciones de artículos manufacturados (-23,4%), maquinaria y equipo de transporte (-32,2%).

Es evidente la dependencia económica que tiene Colombia en la producción y exportación de petróleo y sus derivados, que con la llegada de la Pandemia generó un impacto negativo para los ingresos del país, al igual que la disminución de

las exportaciones de artículos manufacturados, maquinaria y equipo de transporte; y aunque, se destaca el aporte favorable realizado por los productos alimenticios y la carne bovina a la economía, la incertidumbre en productores, comercializadores, consumidores, transportistas y los propios agentes del Estado, ha propiciado un ambiente de desconfianza, en el que los actores del comercio internacional solo se aferran a la esperanza de una pronta vacuna contra el Covid-19, para recuperar la economía.

Como se ha logrado demostrar, las exportaciones de Colombia han sido seriamente afectadas; es tiempo para reflexionar, y establecer una serie de políticas, dirigidas a una pronta recuperación económica. Seguramente en las empresas, la nueva realidad obligará la inclusión de hojas de ruta en donde en forma preventiva, se asignen estrategias para enfrentar futuras emergencias sanitarias, y se apropien del comercio electrónico, como un canal esencial para llegar al consumidor que con el paso de los años se volverá más global.

Exportaciones Colombianas de enero a junio de 2020 - Valores en millones de USD FOB



Fuente: DANE. [Consultado el 24 de agosto de 2020]
 Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>



CAMPUS SAN GIL

SANTANDEREANOS..... ¡RECORDEMOS QUE EL AVIÓN DESPEGA CON EL VIENTO EN CONTRA, NO A FAVOR!

El día 25 de marzo del 2020, dio comienzo la pandemia en Colombia, la cual ha venido generando que grandes, medianas y pequeñas empresas, tomen decisiones drásticas para evitar pérdidas significativas y llegar a un estado de bancarrota. Aun así, estas dificultades económicas se han evidenciado a nivel mundial, afectando directamente la producción, la creación de trastornos en la cadena de suministro y el mercado, teniendo en cuenta además, que muchas de las empresas manufactureras del país, dependen de los insumos intermedios importados de China, las cuales además, ya estaban afectadas desde antes que arribara la primera infección a Colombia, debido a la dependencia logística con China.

Esto conlleva cambios abruptos en la economía mundial, donde las empresas han tenido que modificar constantemente sus procesos con el objetivo de tener menor pérdida a corto plazo y menos cambios a largo plazo que podría desestabilizar dichas organizaciones. Según declaraciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, *“Los efectos macroeconómicos y microeconómicos de la coyuntura del virus Covid-19 podrían contraer la economía a tal punto, que el inventario de procesos de insolvencia aumentaría entre 4.280 procesos a 5.376”*. Para esto, el Estado ha implementado la Ley 1116 del 2006 “Por la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial en la República de Colombia y se dictan otras disposiciones”, teniendo como objetivo la protección del crédito, la recuperación y conservación de la empresa, como unidad de explotación económica y fuente generadora de empleo; o el decreto 560 dirigido a estados de emergencia económica, social y ecológica, para hacer posible que el sector financiero,



Fuente: <https://www.pexels.com/>

flexibilice políticas para renegociar la deuda de empresas en dificultades.

En el ámbito local, el panorama no es mucho más alentador, pues en el municipio de San Gil, varias de las empresas de turismo, principal campo de la economía del municipio, se han declarado en quiebra debido a la falta de ayudas y solidaridad por parte del gobierno nacional y municipal, según lo afirma Horacio Castellanos, líder del sector. Por otra parte, la Asociación Colombiana de Restaurantes ACODRES, afirma que en Santander, ya se han cerrado más de 1200 restaurantes y cerca de 8000 personas han quedado sin empleo durante la cuarentena. De acuerdo con el DANE, para el trimestre abril – junio, del año 2020, la tasa de desempleo se ubicó en 21,7%, subiendo 2,9 puntos porcentuales, frente al trimestre marzo - mayo de 2020, lo que genera un decrecimiento empresarial en la región.

Con lo expuesto anteriormente, y analizando la desaceleración económica, la crisis es evidente e inmediata, y posiblemente, mucha gente seguirá endeudada, y dependiendo

de la capacidad de reacción de cada uno, su resiliencia, solidaridad, y por supuesto, de las estrategias que diseñe el Estado para estimular la economía, se podrá salir adelante, pero recordemos que esta economía, tiene un nivel de pobreza del 27% y de vulnerabilidad del 39%, y que los recursos recibidos por cooperación, podrían tener recortes significativos.

Debemos ser parte de la solución, y para cambiar el panorama, se debe gestionar el desarrollo local. No olvidemos que es un momento donde el Estado, no tiene el espacio suficiente para minimizar los costos, y en definitiva, debemos manejar la *“ESCASEZ EFICIENTEMENTE”*



Alba Yaneth Muñoz Rodríguez.
Docente del programa de
Administración de Empresas.
amunoz10@udi.edu.co

MASCOTAS A LA UDI



¡Te presentamos a **Prada**,
nuestra mascota **UDI!**

Desde la U, queremos promover
el cuidado y la protección animal.

**¡COMPARTE CON NOSOTROS UNA
FOTOGRAFÍA DE TU MASCOTA!**